

# AVVISO 1/2020 Competitività - CATALOGO FORMATIVO

## Qualificazione dei processi e dei prodotti

<b>A1</b>	<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	<b>36 ore</b>	
<b>A2</b>	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: GESTIRE IL FLUSSO DEI MATERIALI FINO ALL'ASSERVIMENTO DELLA PRODUZIONE	36 ore	<input type="checkbox"/>
<b>A3</b>	<b>IL CONTROLLO DI GESTIONE COME STRUMENTO DI VALUTAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS</b>	<b>24 ore</b>	<input type="checkbox"/>
A4	IL COSTING E LA VALUTAZIONE DEI PROCESSI	16 ore	<input type="checkbox"/>
A5	AUTOMAZIONE E SICUREZZA IN PRODUZIONE	16 ore	<input type="checkbox"/>
A6	TECNOLOGIE CAD AVANZATE PER LO SVILUPPO DEL PRODOTTO	24 ore	<input type="checkbox"/>
A7	ADDETTI ALLA GESTIONE DI MACCHINARI A CONTROLLO NUMERICO	32 ore	<input type="checkbox"/>
A8	CORSO PER TECNICO DI MANUTENZIONE SISTEMI ELETTROMECCANICI	28 ore	<input type="checkbox"/>
A9	MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO E INDUSTRIA 4.0	32 ore	<input type="checkbox"/>
A10	PROGETTAZIONE MECCATRONICA E SISTEMI DI AUTOMAZIONE INDUSTRIALE	32 ore	<input type="checkbox"/>
A11	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE NEL PROCESSO DI SET UP INDUSTRIALE	40 ore	<input type="checkbox"/>
<b>A12</b>	<b>INTRODUZIONE AI PROCESSI LEAN PER LA FABBRICA 4.0</b>	<b>8 ore</b>	<input type="checkbox"/>
A13	LEAN PRODUCTION: TECNICHE E STRUMENTI	20 ore	<input type="checkbox"/>
A14	L'EVOLUZIONE DIGITALE: SMART MANUFACTURING	16 ore	<input type="checkbox"/>
A15	LOGICHE DI PIANIFICAZIONE E TECNICHE DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE	20 ore	<input type="checkbox"/>
A16	LA LOGISTICA INTEGRATA: ORGANIZZAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE DEL MAGAZZINO	16 ore	<input type="checkbox"/>
A17	SOFT SKILLS E INDUSTRIA 4.0 PER LA LOGISTICA E LE OPERATIONS	20 ore	<input type="checkbox"/>
A18	LAYOUT DI PRODUZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA AZIENDALE	36 ore	<input type="checkbox"/>
A19	PROTOTIPAZIONE E BUDGET COSTI	12 ore	<input type="checkbox"/>
<b>A20</b>	<b>PROCESSO DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E SVILUPPO DEL PRODOTTO</b>	<b>24 ore</b>	<input type="checkbox"/>
A21	PROCEDURE QUALITÀ PER LA PRODUZIONE 4.0	32 ore	
A22	BLOCKCHAIN: ARCHITETTURA E FUNZIONAMENTO	20 ore	
<b>A23</b>	<b>PROBLEM SOLVING E PROCESSI PRODUTTIVI</b>	<b>8 ore</b>	<input type="checkbox"/>
A24	APPLICARE IL PROBLEM SOLVING IN PRODUZIONE	20 ore	<input type="checkbox"/>
A25	PENSIERO INNOVATIVO ED EFFICIENTE GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	16 ore	<input type="checkbox"/>
A26	L'USO RAZIONALE DELLE RISORSE ENERGETICHE NEI PROCESSI PRODUTTIVI	20 ore	<input type="checkbox"/>
A27	MISURARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE PDEL PROCESSO PRODUTTIVO: LEAN & GREEN	16 ore	<input type="checkbox"/>

## Innovazione dell'organizzazione

<b>B1</b>	<b>LO SMART WORKING PER PROMUOVERE UN PROFONDO CAMBIAMENTO CULTURALE RIGUARDANTE L'APPROCCIO GENERALE DEL LAVORO</b>	<b>24 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B2	SMART WORKING: COME GESTIRE IL LAVORO NELLA CRISI	16 ore	<input type="checkbox"/>
B3	TRASFORMAZIONE DEL BUSINESS MODEL IN UNA FASE DI CRISI	24 ore	<input type="checkbox"/>
B4	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE IN MODALITA' SMART WORKING	20 ore	<input type="checkbox"/>
B5	SMART WORKING: LA PRESTAZIONE DI LAVORO AGILE E GLI EFFETTI SULLA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI	24 ore	<input type="checkbox"/>

<b>B6</b>	<b>IL LEAN THINKING COME APPROCCIO ALL'INNOVAZIONE</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B7	ELIMINAZIONE SPRECHI E LEAN THINKING NELL'ORGANIZZAZIONE DEL MAGAZZINO	16 ore	<input type="checkbox"/>
B8	LEAN THINKING E RIORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	32 ore	<input type="checkbox"/>
B9	UTILIZZARE DESIGN THINKING PER SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI E SERVIZI	20 ore	<input type="checkbox"/>

<b>B10</b>	<b>PERFORMANCE MANAGEMENT: UN APPROCCIO INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B11	INTELLIGENZA EMOTIVA PER LO SVILUPPO DEL CLIMA AZIENDALE	24 ore	<input type="checkbox"/>
B12	TEAM-COACHING: UNA STRATEGIA PER AUMENTARE LA PERFORMANCE DEL TEAM	16 ore	<input type="checkbox"/>
B13	LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA NELLA PRATICA COMMERCIALE	16 ore	<input type="checkbox"/>
B14	BRAINSTORMING E TEAM WORKING PER L'INNOVAZIONE DELL'IMPRESA	20 ore	<input type="checkbox"/>
B15	IL DECLUTTERING COME FOCUS PER LA RIORGANIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEGLI SPAZI	8 ore	<input type="checkbox"/>
B16	SVILUPPO DELLA LEADERSHIP NEL PROJECT MANAGEMENT	24 ore	<input type="checkbox"/>
B17	PROBLEM SOLVING ED INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	8 ore	<input type="checkbox"/>

<b>B18</b>	<b>FORMAZIONE STRATEGICA E BUSINESS MODELLING PER L'INNOVAZIONE</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B19	IL REPORT A SUPPORTO DELLE DECISIONI AZIENDALI	8 ore	<input type="checkbox"/>
B20	LA VALUTAZIONE AZIENDALE PER LE DECISIONI STRATEGICHE	8 ore	<input type="checkbox"/>
B21	L'APPROCCIO DELLA LEAN APPLICATA A SALES & MARKETING PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE	24 ore	<input type="checkbox"/>
B22	CREARE IL BUSINESS PLAN ECONOMICO-FINANZIARIO	18 ore	<input type="checkbox"/>
B23	CREARE RETI D'IMPRESA	12 ore	<input type="checkbox"/>
B24	CONCETTI BASE DI PROJECT MANAGEMENT E AGILE MANAGEMENT	16 ore	<input type="checkbox"/>
B25	PROJECT MANAGEMENT HANDBOOK: IMPOSTARE IL PROPRIO MANUALE DI GESTIONE PROGETTI INTERNO E SVILUPPARLO PASSO-PASSO	36 ore	<input type="checkbox"/>

<b>B26</b>	<b>INNOVAZIONE E GESTIONE DELLE RETI COMMERCIALI</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B27	RIPROGETTARE I PROCESSI DI VENDITA IN OTTICA LEAN SALES E LEAN DISTRIBUTION	20 ore	<input type="checkbox"/>

B28	ANALISI DI MERCATO E STRATEGIE DI VENDITA	16 ore	<input type="checkbox"/>
B29	SVILUPPO DELLA RETE COMMERCIALE	24 ore	<input type="checkbox"/>

<b>B30</b>	<b>IL RISK MANAGEMENT: LA GESTIONE DEL RISCHIO IN AZIENDA</b>	<b>20 ore</b>	<input type="checkbox"/>
B31	DATA PROTECTION AUDITOR	16 ore	<input type="checkbox"/>
B32	INNOVAZIONE DELL'IMPRESA ATTRAVERSO PROCEDURE E STRUMENTI DI RISK ASSESSMENT (ISO 9001:2015)	32 ore	<input type="checkbox"/>
B33	PENSIERO INNOVATIVO ED EFFICIENTE NELL'ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	16 ore	<input type="checkbox"/>
B34	RIORGANIZZAZIONE LAYOUT INDUSTRIALE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA	36 ore	<input type="checkbox"/>
B35	STRUMENTI E TECNICHE PER MIGLIORARE L'AFFIDABILITÀ DEI PROCESSI	24 ore	<input type="checkbox"/>
B36	LA GESTIONE DEI FLUSSI COMUNICATIVI TRA PRODUZIONE E PROCESSI AZIENDALI	16 ore	<input type="checkbox"/>
B37	ELEMENTI DI CONTROLLO DI GESTIONE E PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DEGLI INVESTIMENTI	24 ore	<input type="checkbox"/>
B38	IMPOSTARE IL PROPRIO MODELLO DI GESTIONE DEI RISCHI ED UTILIZZARLO DA SUBITO PER MONITORARE I PROGETTI E GESTIRE GLI IMPREVISTI	36 ore	<input type="checkbox"/>
B39	RIORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI SECONDO IL METODO PROBLEM SOLVING	8 ore	<input type="checkbox"/>
B40	INNOVARE LA GESTIONE DEL MAGAZZINO	32 ore	<input type="checkbox"/>

B42	FAILURE MODE & ERROR ANALYSIS ANTICIPARE I RISCHI DI PROGETTO E GESTIRLI - METODOLOGIA E CASE STUDY	8 ore	<input type="checkbox"/>
B43	ACCOMPAGNARE L'AZIENDA NELLO SVILUPPO DI UN PROGETTO DFMA O FMEA SVILUPPANDO IL LORO "FERRO"	40 ore	<input type="checkbox"/>

### Digitalizzazione dei processi aziendali

<b>D1</b>	<b>STRUMENTI E PIATTAFORME DIGITALI PER LA GESTIONE DEI PROGETTI IN UNA FASE DI CRISI</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D2	DIGITAL BUSINESS DEVELOPER AND DATA STRATEGIST: DALL'ANALISI DEI DATI ALLO SVILUPPO DEL BUSINESS	32 ore	<input type="checkbox"/>

<b>D3</b>	<b>BRANDING E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI BUSINESS</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D4	POTENZIAMENTO DEGLI STRUMENTI DIGITALI PER IL BRAND POSITIONING AZIENDALE	32 ore	<input type="checkbox"/>

<b>D5</b>	<b>STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D6	DIGITAL MARKETING: DEFINIRE UNA STRATEGIA DI MARKETING ONLINE	24 ore	<input type="checkbox"/>
D7	DIGITAL SKILLS FOR A SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST	16 ore	<input type="checkbox"/>
D8	COPYWRITING FOR SALES	16 ore	<input type="checkbox"/>
<b>D9</b>	<b>CYBERSECURITY: TECNICHE DI PROTEZIONE E PREVENZIONE DEL FURTO DI DATI IN RETE</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D10	PEOPLE CENTRED SECURITY: UN NUOVO APPROCCIO ALLA CYBER SECURITY	16 ore	<input type="checkbox"/>

D11	ETHICAL HACKING - SICUREZZA INFORMATICA	16 ore	<input type="checkbox"/>
D12	DIGITAL SECURITY: STRUMENTI PER UN SECURE HOME OFFICE	16 ore	<input type="checkbox"/>
D13	LA PROBLEMATICA DELLA CYBERSECURITY AGLI SMART CONTRACTS	20 ore	<input type="checkbox"/>

<b>D1 4</b>	<b>LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D15	IMPOSTARE UN SISTEMA CRM NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE VIGENTI	16 ore	<input type="checkbox"/>
D16	STRATEGIE DIGITAL PER PMI	16 ore	<input type="checkbox"/>
D17	PROGETTARE UN SITO WEB PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL POSIZIONAMENTO ONLINE	40 ore	<input type="checkbox"/>
D18	ANALISI DEI RISCHI DEI SOCIAL MEDIA E WEB REPUTATION	20 ore	<input type="checkbox"/>

<b>D1 9</b>	<b>SISTEMI INFORMATIVI ED INFORMATICI PER LA GESTIONE D'IMPRESA</b>	<b>24 ore</b>	<input type="checkbox"/>
D20	SISTEMI DI UTILIZZO DEL SOFTWARE GESTIONALE CRM	32 ore	<input type="checkbox"/>
D21	I SISTEMI INFORMATICI PER LA GESTIONE OPERATIVA DELLA RETE	20 ore	<input type="checkbox"/>
D22	BUSINESS INTELLIGENCE: PROCESSI AZIENDALI PER ANALISI STRATEGICHE	32 ore	<input type="checkbox"/>
D23	L'ARCHIVIAZIONE INFORMATICA DEI DOCUMENTI	36 ore	<input type="checkbox"/>
D24	FATTURAZIONE ELETTRONICA E DEMATERIALIZZAZIONE	24 ore	<input type="checkbox"/>
D25	CLOUD COMPUTING ARCHITECTURES	20 ore	<input type="checkbox"/>
D26	PROGRAMMAZIONE IN LINGUAGGI ORIENTATI ALLA PRODUZIONE	36 ore	<input type="checkbox"/>

### Internazionalizzazione

<b>F1</b>	<b>STRUMENTI E METODOLOGIE PER VALUTARE E RIPENSARE IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLA PROPRIA IMPRESA IN OTTICA DI GLOBALIZZAZIONE DEL MERCATO</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
F2	OPEN INNOVATION: UN APPROCCIO PER LA GESTIONE DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE DELL'UFFICIO ESTERO IN OUTSOURCING	24 ore	<input type="checkbox"/>
F3	ANALISI DI PRODOTTO: COME STRUTTURARE UNA STRATEGIA DI EXPORT VINCENTE	24 ore	<input type="checkbox"/>
F4	STRATEGIE DI POST VENDITA E ACCOUNT MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI MERCATI ESTERI	16 ore	<input type="checkbox"/>
F5	DA EXPORT MANAGER A INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPER	32 ore	<input type="checkbox"/>

<b>F6</b>	<b>STRUMENTI E METODOLOGIE DI MARKETING IN SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
F7	LA RETE COMMERCIALE PER LO SVILUPPO DI NUOVI MERCATI	16 ore	<input type="checkbox"/>
F8	WEB MARKETING PER IL POSIZIONAMENTO SUI MERCATI EXTRAEUROPEI	24 ore	<input type="checkbox"/>
F9	NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI/INTERNAZIONALI	16 ore	<input type="checkbox"/>
F10	IL BUSINESS PLAN PER IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	16 ore	<input type="checkbox"/>
F11	CRESCERE NEL MERCATO GLOBALE TRA TECNOLOGIE E STRATEGIE	24 ore	<input type="checkbox"/>

<b>F12</b>	<b>CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE E ADEMPIMENTI DOGANALI</b>	<b>32 ore</b>	<input type="checkbox"/>
F13	CERTIFICAZIONE EUR1 COME PROVA DELL'ORIGINE PREFERENZIALE	32 ore	<input type="checkbox"/>
F14	CERTIFICAZIONE A.E.O. E SEMPLIFICAZIONI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	32 ore	<input type="checkbox"/>
F15	INCOTERMS 2010 E RISVOLTI OPERATIVI EXPORT	32 ore	<input type="checkbox"/>

#### **CORSI IN LINGUA INGLESE**

<b>G1</b>	TIME MANAGEMENT TRAINING	16 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G2</b>	EFFECTIVE COMUNICATION AT WORK	16 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G3</b>	NEGOTIATION SKILLS FOR YOUR BUSINESS	20 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G4</b>	BUSINESS WRITING SKILLS	24 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G5</b>	HOW TO WRITE BETTER E-MAILS: BUSINESS WRITING TIPS	24 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G6</b>	MOTIVATIONAL LEADERSHIP SKILLS TO INSPIRE YOUR TEAM	12 ore	<input type="checkbox"/>
<b>G7</b>	MANAGEMENT SKILLS: Developing People, Leading Teams & Process Improvement	24 ore	<input type="checkbox"/>