

BANDO REG. VENETO DGR 497 "Alleniamoci al futuro" Percorso: Innovazione strategica

Questo percorso è finalizzato a migliorare il posizionamento competitivo dell'impresa. A partire da un'analisi preliminare dei fabbisogni dell'azienda in termini strategici, verranno definite le traiettorie di sviluppo da seguire per individuare i target di interesse a cui rivolgere una proposta di valore rinnovata e una nuova strategia per rilanciare la propria azienda.

Tipologia di percorsi	Tematica	Tipologia di intervento	MaxOre	Modalità formativa	N. allievi
PERCORSI DI BASE (caratterizzanti il percorso)	Analisi preliminare e checkup specifico per comprendere ed individuare i fabbisogni in termini strategici			CONSULENZA IND (o gruppo se monoaz)	
	Definizione del Modello di Business attuale e desiderato			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Proposta di Valore e cliente obiettivo (mercato)			FORMAZIONE	
	Struttura del Piano d'Azione : la mappa per raggiungere gli obiettivi			FORMAZIONE / CONSULENZA	
PERCORSI FACOLTATIVI E SUGGERITI (a completamento del percorso) (Scegliere almeno un intervento)	Strategie di Brand positioning			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Strumenti e metodi di Business Design			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Strategie adeguate e collaborative per "affrontare" il mercato			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Strategia di Filiera: lavorare con i fornitori per ottenere qualità a monte della filiera			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Gestire continuità d'impresa e passaggio generazionale			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Lo stile di Leadership attuale			FORMAZIONE / CONSULENZA	
	Vendere di più, vendere meglio: strumenti e metodi per potenziare l'area commerciale				
	Altro (Specificare)				
Aperto al pubblico	Business Modelling: approcci all'innovazione strategica: i casi delle aziende X,Y,Z				
Piano di rilancio (obbligatorio)	Il progetto prevede di usufruire di consulenza qualificata ad hoc per redigere un PIANO DI RILANCIO AZIENDALE (obbligatorio)				